

Projeto Moda Itinerante chega a Macuco com cursos gratuitos para o setor de confecção

Foto/texto:Elisangela de Paiva



Na foto, a diretora do Departamento de Cultura, Deginar Boquimpani Cuco Calvelli (a Naná), instrutora técnica Rosinéia Huguenin e alunas do curso de costura da unidade móvel da Firjan em Macuco.

Moda Itinerante: este é o nome do projeto de iniciativa da Firjan SENAI e do Sindvest Nova Friburgo em parceria com a prefeitura de Macuco através do departamento de Cultura. O projeto oferece cursos gratuitos de capacitação em costura básica, empreendedorismo, custos industriais e marketing de moda; as aulas estão sendo realizadas em uma unidade móvel da Firjan.

Página 03.

Clínica veterinária Animalia comemora aniversário de inauguração em Macuco



Um dia animado com os pacientes da Clínica Veterinária Animalia

A clínica veterinária Animalia, comemorou no último sábado, 27, o aniversário de inauguração, na Rua Chafi Zerife, loja 2, no Centro de Macuco, RJ. A festa foi um sucesso e contou com sorteio de brindes e deliciosos petiscos, que fizeram a alegria dos pets.

Com mais de 20 anos de experiência na área, a médica veterinária Dra Josiane Leitão, há dois anos decidiu empreender, fundou a clínica em Macuco, e de acordo com ela, a decisão foi fundamental, para estar mais próxima



As médicas veterinárias drª Josiane Leitão e drª Alessandra do Monte.

dos clientes de toda região.

Ela destaca, que a partir de agora, para melhor atender a todos, a clínica conta com atendimento diário da médica veterinária, Dra Alessandra do Monte.

Além de consultas a cães e gatos, o espaço oferece tratamento veterinário a todas as espécies, de pequeno e grande porte, realiza cirurgias em geral, exames, acupuntura e atendimento a domicílio.

Por Ingrid Joia

Período eleitoral: o que eleitores e candidatos podem e o que não podem fazer

Foto: Divulgação/Assessoria



O período eleitoral no Brasil começou oficialmente no dia 16 de agosto e, com ele, algumas regras devem ser seguidas por eleitores e candidatos. Há diferença entre o que é permitido na pré-campanha, no início das propagandas eleitorais e no dia da votação. Alguns atos configuram crime eleitoral e todos devem estar atentos. Em entrevista, o advogado especialista em direito eleitoral e administrativo, Alexandre Rollo, explica sobre o que eleitores e candidatos podem ou não fazer até o dia do pleito.

Página 04.

EXPO MACUCO 2022
08 A 11 DE SETEMBRO
ENTRADA FRANCA
PARQUE DE EXPOSIÇÕES EDGAR RODRIGUES LUTTERBACH

08.09 QUINTA-FEIRA TIERRY	09.09 SEXTA-FEIRA BARÕES DA PISADINHA	10.09 SÁBADO ROBERTA MIRANDA	11.09 DOMINGO DILSINHO
---------------------------------	---	------------------------------------	------------------------------

REALIZAÇÃO: #VEMPRA MACUCO | MACUCO | ESPORTE | AGRICULTURA

EXPO MACUCO 2022
08 A 11 DE SETEMBRO
ENTRADA FRANCA
PARQUE DE EXPOSIÇÕES EDGAR RODRIGUES LUTTERBACH

QUINTA-FEIRA - 08/09 19H - ABERTURA OFICIAL 20H - SOCIEDADE MUSICAL 22H - KAYSSO	SEXTA-FEIRA - 09/09 18:30H - BELINHA E SUA MALINHA 19H - GRUPO SIMPLICIDADE 20H - SANDRO MELO
SÁBADO - 10/09 15H - RODA DE CAPOEIRA 17H - CÓDIGO DO PAGODE 19H - FORRÓ UNIÃO 21H - SWING LIVRE 22:30H - PAGODE DO HERDY	DOMINGO - 11/09 15H - LUCIANO DO FORRÓ 17H - MATEUS FORRÓ SHOW 19H - TAMBORIM DE OURO 21H - MARCUS VINNY

REALIZAÇÃO: #VEMPRA MACUCO | MACUCO | ESPORTE | AGRICULTURA

AGOSTO VERDE CLARO
MÊS DO COMBATE AO
LINFOMA



Estado do Rio de Janeiro Câmara Municipal de Bom Jardim

GABINETE DA PRESIDÊNCIA

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº: 258/2022

TERMO DE RATIFICAÇÃO

DISPENSA – ART. 75, II, DA LEI 14.133/21.

À vista dos elementos contidos no presente Processo Administrativo nº 258/2022, e no uso das atribuições que me foram conferidas, e ainda de acordo com o disposto do Art. 75, inciso II, da Lei Federal nº 14.133/21, declaro RATIFICADA a contratação abaixo referida. AUTORIZO, conseqüentemente, a contratação nos seguintes termos:

CONTRATANTE: CÂMARA MUNICIPAL DE BOM JARDIM.
CNPJ: 00.495.116/0001-49

CONTRATADA: J. A. CONTROLE DE PRAGAS LTDA - ME.
CNPJ: 18.519.699/0001-66

OBJETO: Contratação de serviços de desinsetização e desratização, visando impedir, de modo integrado, que vetores e pragas urbanas se instalem ou reproduzam na área interna e externa do Prédio da Câmara Municipal de Bom Jardim – RJ.

VALOR: Pelo objeto ora contratado, a CONTRATANTE pagará a CONTRATADA o valor de R\$ 100,00 (Cem Reais) mensais, totalizando R\$ 400,00 (Quatrocentos Reais), por 04 (Quatro) meses, a partir da vigência do presente contrato.

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA: Programa de Trabalho: 0000.0103100012.001; Natureza de Despesa: 3390.39.00-00/4.

Dê-se ciência desta decisão aos interessados, providencie-se a celebração do contrato, se necessário, e o empenhamento da despesa nas dotações próprias do orçamento vigente, e publique-se o presente ato na imprensa oficial, conforme estabelecido no art. 72, Parágrafo Único da já citada Lei, para fins de eficácia da RATIFICAÇÃO aqui proferida.

Bom Jardim, 25 de agosto de 2022.


CARLOS GASTÃO PINTO CARRILHO
PRESIDENTE

Jornal O Macuco. Edição nº565, 26 a 29 de agosto de 2022, página 02.



Estado do Rio de Janeiro Câmara Municipal de Bom Jardim

EXTRATO DE CONTRATO

CONTRATANTE: CÂMARA MUNICIPAL DE BOM JARDIM.
CNPJ: 00.495.116/0001-49

CONTRATADO: J. A. CONTROLE DE PRAGAS LTDA - ME.
CNPJ: 18.519.699/0001-66

OBJETO: Contratação de serviços de desinsetização e desratização, visando impedir, de modo integrado, que vetores e pragas urbanas se instalem ou reproduzam na área interna e externa do Prédio da Câmara Municipal de Bom Jardim – RJ.

VIGÊNCIA: 25 de agosto de 2022 a 24 de dezembro de 2022.

VALOR: Pelo objeto ora contratado, a CONTRATANTE pagará a CONTRATADA o valor de R\$ 100,00 (Cem Reais) mensais, totalizando R\$ 400,00 (Quatrocentos Reais), por 04 (Quatro) meses, a partir da vigência do presente contrato.

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA: Programa de Trabalho: 0000.0103100012.001; Natureza de Despesa: 3390.3900-00/4.

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº: 258/2022.

FUNDAMENTO LEGAL: Art. 75, Inciso II, da Lei 14.133/21.

CONTRATO Nº: 010/2022.

DATA DA ASSINATURA: 25 de agosto de 2022.

Bom Jardim, 25 de agosto de 2022.


CARLOS GASTÃO PINTO CARRILHO
PRESIDENTE

Jornal O Macuco. Edição nº565, 26 a 29 de agosto de 2022, página 02.



Assessoria Jurídica

Proc. BOM PREVI Nº 0249/2022

DISPENSA DE LICITAÇÃO – Art. 24, Lei Federal nº 8.666/93.
EXTRATO DE CONTRATO AQUISIÇÃO DE PRODUTOS Nº 017/2022

A) Das Partes:

Contratante: Instituto de Previdência dos Servidores Públicos do Município de Bom Jardim – RJ.

Contratada: Superthal Supermercados Ltda.

B) Objeto: Recarga de nove galões de 20l. de água mineral.

C) Prazo de entrega do objeto: 10 dias após emissão da nota de empenho.

D) Valor: R\$ 75,60 (setenta e cinco reais e sessenta centavos).

E) Data de celebração: 23/08/2022

F) Dotação Orçamentária: Programa de Trabalho – 3001.04.122.0094.2.128 e Natureza da Despesa – 3390.30.

Jornal O Macuco. Edição nº565, 26 a 29 de agosto de 2022, página 02.



Proc. BOM PREVI Nº 0249/2022

TERMO DE RATIFICAÇÃO

Dispensa- Art. 24, II, Lei Federal 8.666/93.

À vista dos elementos contidos no processo administrativo supra especificado, no uso de suas atribuições legais e ainda de acordo com o art. 24, II, da Lei Federal nº 8666/93, declaro RATIFICADA a contratação abaixo referida. Autorizo, por desdobramento, a contratação nos seguintes termos:

Contratante: Instituto de Previdência dos Servidores Públicos do Município de Bom Jardim – RJ.

Contratada: Superthal Supermercados Ltda.

Objeto: Aquisição de recarga de galões de 20l. de água mineral.

Valor Total: R\$75,60.

Prazo: 10 dias após a nota empenho.

Dotação Orçamentária: Programa de Trabalho - 3001.04.122.0094.2.128 e Natureza da Despesa 3390.30.

Dê-se ciência desta decisão aos interessados, providencie-se a celebração do contrato e proceda ao empenho da despesa nas dotações próprias do orçamento vigente e publique-se o presente ato na imprensa oficial, conforme estabelecido no art. 26 da citada lei, para fins de eficácia da RATIFICAÇÃO aqui proferida.

Bom Jardim - RJ, em 23 de agosto de 2022.

Raul de Abreu Bezerra
Diretor Presidente

Jornal O Macuco. Edição nº565, 26 a 29 de agosto de 2022, página 02.

Estado do Rio criou mais de 217 mil empregos com carteira assinada nos últimos 12 meses

O Estado do Rio de Janeiro manteve resultado positivo na geração de empregos em julho, quando foram criados 13.434 postos de trabalho com carteira assinada. No acumulado dos últimos 12 meses, o saldo do estado é de 217.526 empregos criados. Os dados são do Novo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), divulgados nesta segunda-feira (29/08) pelo Ministério do Trabalho e Previdência e analisados pelo Observatório do Trabalho da Secretaria de Estado de Trabalho e Renda.

A análise do Novo Caged identificou, ainda, que nos primeiros sete meses do ano, o estado registrou a criação de 118.394 empregos formais, número 38,8% maior que igual período do ano anterior. Entre os setores de atividade econômica analisados, o destaque ficou com Serviços, que criou 7.544 postos de trabalho, e Construção, com 2.339, seguidos pela Indústria (2.246) e o Comércio (1.459).

Entre os municípios que mais geraram empregos em julho, o destaque ficou para o Rio de Janeiro, com 7.386

novos postos de trabalho com carteira assinada. Em seguida estão Macaé, com 1.082, Maricá, com 523, Niterói, com 507, e Nova Iguaçu, onde foram gerados 427 novos empregos.

Outro segmento verificado foi o da divisão por gênero, que mostrou que os homens ocuparam 71% das posições de trabalho e as mulheres, 29%. Por idade, o maior saldo de vagas ficou entre as pessoas de 18 a 24 anos e, por escolaridade, a maioria dos postos de trabalho foi ocupada por pessoas com ensino médio completo.

EXPEDIENTE: O Macuco Editora de Jornais e Livros Ltda

Editora e jornalista diplomada responsável:

Elisângela de Paiva Mtb/RJ: 32231

Assessora Jurídica: Valéria Anunciação de Melo-OAB/RJ 144.100 www.jornalomacuco.com.br

Colaboradores: Noemi Laje, Iesa de Paiva,

Thiago Dias

Endereço: Rua: Jorge Abi-Ramia, 129,

bairro: Nova Macuco, Macuco-RJ Cep: 28545000

E-mail: omacuco.redacao@hotmail.com

Circulação: Macuco, Cordeiro, Cantagalo, São Sebastião Alto, Bom Jardim e Trajano de Moraes.

Telefone (22) 22401215

(22) 981021182

Projeto Moda Itinerante capacita profissionais em Macuco

O projeto Moda Itinerante é uma parceria da Firjan SENAI e do Sindvest Nova Friburgo com a Prefeitura de Macuco, que oferece cursos de Corte e Costura, além de EAD em Empreendedorismo, Custos e Marketing de Moda.

Fotos: Elisângela de Paiva



A diretora de Cultura, Deginar Boquimpani Cuco Calvelli e a instrutora Rosinéia Huguenin.



Alunas se capacitam para o mercado de trabalho.

Moda Itinerante: este é o nome do projeto que está em atuação na região pela iniciativa da parceria Firjan, Sindvest Nova Friburgo e Prefeitura de Macuco através do departamento de Cultura. O projeto oferece cursos gratuitos de capacitação em costura básica, empreendedorismo, custos industriais e marketing de moda; o curso de corte e de costura está sendo realizado em uma unidade móvel da Firjan.

As aulas presenciais foram iniciadas no dia 01 de agosto com previsão de término no dia 21 de setembro e estão sendo ministradas pela instrutora Rosinéia de Souza Huguenin, na unidade instalada próxima ao terminal rodoviário da cidade, de segunda a sexta-feira no período da manhã e da tarde, respectivamente nos horários: 8h00 às 12h00 e 13h00 às 17h00. No

período da noite, a aula de corte é com o instrutor Murilo Mascarenha.

Segundo informações da diretora do Departamento de Cultura, Deginar Boquimpani Cuco Calvelli (a Naná), todas as vagas foram preenchidas.

“O curso está capacitando 60 alunas para o corte de costura íntima, a procura foi positiva e as vagas foram preenchidas, sendo que, 20 formam a turma da manhã e 20 a turma da noite; e ainda 20 alunos que irão concluir o curso de corte”, frisou a diretora.

A instrutora Rosinéia Huguenin disse ao Jornal O Macuco que ao concluírem o curso, os alunos sairão habilitados.

“As alunas já estão confeccionando peças íntimas infantis e quando concluírem o curso já estarão

habilitadas para a confecção de todos os modelos de peças íntimas. Elas chegaram ao curso sem conhecimento da área e hoje já conseguem dominar as máquinas; sairão daqui com uma experiência inicial em confecção, além de, comprometimento, responsabilidade e o conhecimento da importância do ‘trabalho em equipe’: um processo fundamental para a produção final da peça”, destacou a instrutora técnica.

*A Unidade Móvel da Firjan já passou por alguns municípios da região, entre eles, Cordeiro, Duas Barras, Carmo, Bom Jardim e Nova Friburgo. A Firjan informa ainda que a expectativa é formar cerca de 720 profissionais para o setor têxtil.



Estado do Rio de Janeiro Câmara Municipal de Bom Jardim

GABINETE DA PRESIDÊNCIA

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº: 259/2022.

TERMO DE RATIFICAÇÃO DISPENSA – ART. 75, II, da Lei 14.133/21.

À vista dos elementos contidos no presente Processo Administrativo nº 259/2022, e no uso das atribuições que me foram conferidas, e ainda de acordo com o disposto do Art. 75, Inciso II, da Lei Federal nº 14.133/21, declaro RATIFICADA a contratação abaixo referida. AUTORIZO, conseqüentemente, a contratação nos seguintes termos:

CONTRATANTE: CÂMARA MUNICIPAL DE BOM JARDIM.

CNPJ: 00.495.116/0001-49

CONTRATADA: EMERSON VIEIRA STROLIGO.

CNPJ: 23.028.042/0001-36

OBJETO: Serviços de Divulgação de Audiência Pública da Câmara Municipal de Bom Jardim – RJ.

VALOR: R\$ 410,00 (Quatrocentos e Dez Reais).

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA: Programa de Trabalho: 0000.0103100012.001; Natureza de Despesa: 3390.39.00-00/4.

Formalização de contrato dispensada na forma do art. 95, Inciso I, da Lei Federal nº 14.133/21.

Dê-se ciência desta decisão aos interessados, providencie-se a celebração do contrato, se necessário, e o empenhamento da despesa nas dotações próprias do orçamento vigente, e publique-se o presente ato na imprensa oficial, conforme estabelecido no art. 72, Parágrafo Único da já citada Lei, para fins de eficácia da RATIFICAÇÃO aqui proferida.

Bom Jardim, 26 de agosto de 2022.


CARLOS GASTÃO PINTO CARRILHO
PRESIDENTE

Sebrae Rio promove evento para os pequenos negócios entrarem no mercado internacional

Global Experience vai promover atividades e trocas de conhecimento para quem quer exportar

cançar novos clientes nos mercados doméstico e internacional. Para investir nesta estratégia, o empreendedor precisa de informação, planejamento e ação”, reforça Miriam Ferraz, coordenadora de Negócios Internacionais do Sebrae Rio.

Nesta edição, vários temas de interesse de quem quer exportar serão debatidos. No primeiro dia, as palestras começam às 9h30 e terminam por volta das 18h. Os assuntos serão: “Competividade brasileira frente às novas tendências globais de produção”; “Soluções inteligentes no comércio internacional”; “Metaverso: oportunidades e desafio”; “Conexões e negócios digitais: escale suas vendas no mundo”; “Momento Sebrae-Apex”; “Promoção comercial: acelerando sua presença internacional”; e “Cases de Jornadas de Internacionalização”.

No segundo dia de evento, as palestras terão início às 9h30 e vão encerrar às 18h. Os temas serão: “Direções sustentáveis para modelos de negócios globais”; “Cooperação e parcerias estratégicas na internacionalização”; “Rio-

O mercado internacional é visto com desconfiança para o dono de um pequeno negócio. Para consolidar e fomentar a inserção das micro e pequenas empresas no mercado internacional, o Sebrae Rio promove o Global Experience, entre os dias 23 e 25 de agosto. Durante os três dias, os empreendedores terão a oportunidade de conhecer ações de soft landing e tendências de mercados consumidores do exterior em primeira mão com representantes de instituições e compradores internacionais. O evento será totalmente gratuito e on-line. Os interessados podem fazer a inscrição pelo link: <https://sites.rj.sebrae.com.br/inscricao/sebrae-global-experience>

“Mais de 3,1 mil empreendedores participaram da última edição do Global Experience, além de 134 compradores internacionais de 34 países. Existe uma grande oportunidade de conquista de novos mercados pelos produtos e serviços brasileiros. O empreendedor precisa olhar todas as oportunidades para sua empresa crescer, melhorar sua competitividade, e al-

Hub de Inovação e Internacionalização”; “Agro 5.0 para internacionalização”; “Descarbonização: estratégias para a transição energética”; e “Cases – Jornadas de Internacionalização”.

Para encerrar o evento, a programação começa às 9h e finaliza por volta das 13h. Dois conteúdos serão: “Apresentação de programas de soft landing” e “Alimentos, Moda, Saúde e Cosméticos made in Brazil: O que os compradores demandam?”

Programas internacionais do Sebrae

O Sebrae Rio conta com dois programas de internacionalização – ProGlobal e ProPrinter Bio –, que auxiliam as micro e pequenas empresas a entrarem no mercado internacional, além de apoiar o aumento de volume e a inserção em novos mercados daquelas que já exportam. Em 2021, o Sebrae Rio atendeu mais de 1,3 mil empresas em seus programas de internacionalização (ProPrinter e ProGlobal) e em atividades de: capacitações, consultorias individuais, eventos de networking e palestras setoriais.

Período eleitoral: o que eleitores e candidatos podem e o que não podem fazer

Em entrevista ao Portal Brasil 61, o advogado especialista em direito eleitoral e administrativo, Alexandre Rollo, explica sobre as regras das eleições

Foto: Divulgação/Assessoria



Dr. Alexandre Rollo.

O período eleitoral no Brasil começou oficialmente no dia 16 de agosto e, com ele, algumas regras devem ser seguidas por eleitores e candidatos. Há diferença entre o que é permitido na pré-campanha, no início das propagandas eleitorais e no dia da votação. Alguns atos configuram crime eleitoral e todos devem estar atentos.

Em entrevista ao Portal Brasil 61, o advogado especialista em direito eleitoral e administrativo, Alexandre Rollo, explica sobre o que eleitores e candidatos podem ou não fazer até o dia do pleito.

Confira a entrevista

Brasil 61: A campanha começou oficialmente. O que é

permitido a partir de agora?

Alexandre Rollo: A partir do dia 16 começou a propaganda eleitoral propriamente dita e, portanto, começaram oficialmente as campanhas eleitorais. A grande diferença entre o período anterior e agora é que o período anterior era de pré-campanha e não havia possibilidade do pedido explícito de votos. A partir do dia 16, já é campanha oficial e permitido o pedido explícito de voto. Dentro da propaganda eleitoral várias formas são possíveis. O candidato pode fazer propaganda por meio de material impresso, pode colocar adesivo no carro e na casa das pessoas, pode fazer propaganda por meio de caminhadas, carreatas, passeatas, comícios, debates também são possíveis. É possível a propaganda eleitoral na internet, nos sites, redes sociais, impulsionamento de conteúdos na internet. Mas algumas coisas não são possíveis, como por exemplo a divulgação de fake news, da desinformação, discurso de ódio, ataques na internet. Isso tudo é proibido pela legislação eleitoral, além de ser proibido também o exercício da propaganda nos chamados 'bens de uso comum', que são farmácias, lojas, postos de gasolina, templos religiosos, shopping e teatro. Dentro dessas localidades, é proibida a realização de propaganda eleitoral.

Brasil 61: Quais os cuidados o eleitor precisa ter no dia da votação? Pode ir com a camisa do candidato, por exemplo? E o que não pode?

Alexandre Rollo: No dia da eleição, é possível a manifestação individual e silenciosa da preferência do eleitor. Portanto, o eleitor pode, sim, votar com uma camiseta de candidato, pode votar com adesivo do seu candidato preferido na roupa, mas não pode ficar nas imediações da

escola. Tem que exercer o direito de voto e se retirar do local. No dia da eleição também não é possível aglomeração de pessoas e nem manifestações coletivas. Isso é proibido, como a boca de urna, que, inclusive, é crime eleitoral. Postagens novas na internet contendo propaganda eleitoral, no dia da eleição, configuram crime eleitoral.

Brasil 61: Existem diferenças entre o que é permitido no rádio, na TV, na internet? Quais as especificidades dessas regras?

Alexandre Rollo: A propaganda eleitoral no rádio e na televisão é permitida somente no horário eleitoral gratuito. Não é possível, por exemplo, o candidato comprar espaço no rádio e na televisão. Já na internet, as tarefas são totalmente diferentes. É possível realizar propaganda eleitoral através de site. O candidato pode ter site, pode fazer propaganda no seu blog, nas redes sociais. É possível fazer impulsionamento de conteúdos na internet. Mas, na internet, não é possível desinformação e discursos de ódio em geral.

Brasil 61: O que o eleitor deve observar, por exemplo, se receber uma mensagem por whatsapp de um candidato? É permitido?

Alexandre Rollo: É possível o envio de mensagens instantâneas pelo candidato ao eleitor com pedido de voto, ou seja, whatsapp é uma ferramenta que pode ser utilizada pelo candidato. O que o eleitor tem direito é de responder a essa mensagem pedindo o seu cadastramento. O candidato é obrigado a fazer o cadastramento para o eleitor que não queira mais receber essa mensagem e não continuar incomodando.

Pesquisa: 56% dos brasileiros acreditam em melhoria das finanças pessoais até o fim do ano

Otimismo acompanha todos os perfis socioeconômicos, mas é maior para quem ganha mais, aponta estudo da Confederação Nacional da Indústria (CNI)

Pesquisa da Confederação Nacional da Indústria (CNI), em parceria com a FSB, mostra que 56% dos brasileiros avaliam que a situação econômica pessoal vai melhorar até o fim do ano. Também de acordo com o estudo, 23% acham que não haverá mudança, e 16% acreditam que as dificuldades irão aumentar.

O otimismo em relação à situação econômica pessoal ocorre mesmo em meio à inflação de 10,07% nos últimos 12 meses, de acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Marcelo Azevedo, gerente de Análise Econômica da CNI, explica o que está por trás dessa avaliação.

"A gente acredita em duas coisas: uma delas é que a inflação aparentemente passou do seu pior ponto. Aquela sensação de alta generalizada nos preços parece ter ficado para trás e isso dá algum otimismo para a população", acredita.

O segundo fator é a queda do desemprego. "A gente vê uma recuperação importante do mercado de trabalho. Então, as pessoas estão conseguindo emprego, sentindo-se mais seguras no seu próprio emprego e tem a crença de que isso deve continuar até o final do ano e, por isso, essa crença de uma situação econômica pessoal

melhor", completa.

Segundo o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), o Brasil teve saldo 277.944 de vagas (diferença entre admissões e demissões) no mercado de trabalho no primeiro semestre deste ano. Em 2021, o saldo foi de quase 2,7 milhões.

Otimismo proporcional à renda

Embora haja confiança de que a situação econômica pessoal vai melhorar independentemente da faixa salarial, a expectativa de dias melhores aumenta conforme a renda sobe, indica o levantamento. Entre os entrevistados que ganham até um salário mínimo e meio, 53% creem que as finanças vão melhorar até o fim do ano. Essa é a percepção de 67% daqueles que recebem mais do que cinco salários mínimos.

Azevedo atribui essa diferença ao peso da inflação, principalmente dos alimentos sobre o orçamento das famílias mais pobres.

"Historicamente, até por conta dessa maior folga que as famílias com maior renda têm, elas se mostram um

pouco mais otimistas. Além disso, dá para apontar também os preços dos alimentos, que são itens muito importantes para aquelas famílias com renda menor, que foram pesadamente elevados e a situação financeira foi muito prejudicada e, por isso, acaba que há um ceticismo maior com a melhoria", avalia.

Sobre a inflação, 64% dos entrevistados disseram que tiveram que reduzir gastos nos últimos seis meses. O percentual daqueles que fizeram cortes indicado na pesquisa de julho permaneceu igual ao do levantamento feito em abril.

Entre aqueles que reduziram gastos nos últimos seis meses, 37% apontaram que o grau de corte de despesas foi médio; 29%, grande; 17%, muito grande; e 15%, pequeno. Seis em cada dez entrevistados acreditam que a redução de gastos é temporária. Um a cada três creem que será permanente.

Foram entrevistadas 2.008 pessoas com idade a partir de 16 anos, nas 27 unidades da federação, entre 23 e 26 de julho. O levantamento traz as percepções sobre a situação das finanças pessoais, hábitos de consumo, inflação e endividamento.

Informações sobre radares de velocidade poderão ser divulgadas na internet

Órgãos públicos e empresas privadas poderão divulgar informações sobre radares limitadores de velocidade na internet. É o que determina o Projeto de Lei 1.357/16, do deputado Thiago Pampolha (União), que a Assembleia Legislativa do Estado do Rio de Janeiro (Alerj) aprovou em segunda discussão, nesta quinta-feira (25/08).

A proposta ainda precisa ser votada em Redação Final. A proposta vale para

todas as rodovias do Rio, sejam as administradas pelos governos estadual e federal ou por empresas privadas. O texto determina que sejam divulgadas na internet as localizações dos radares e os respectivos limites de velocidade de cada aparelho. O Poder Executivo deverá regulamentar a medida caso aprovada.

Segundo o autor, o objetivo é auxiliar os motoristas e evitar multas injustas. "A sinalização de trânsito em

nossas vias, de um modo geral, é deficiente e em alguns casos contraditória, deixando muitas vezes o motorista em dúvida sobre qual velocidade passar em determinados trechos. Normalmente, a placa indicadora do limite de velocidade não existe ou é instalada em local inadequado, prejudicando a sua visualização e servindo como verdadeiras armadilhas para os motoristas", ressaltou.

Rio poderá ter protocolo para atendimento às vítimas de racismo

O protocolo de atendimento 'Durval Teófilo' - para atendimento às vítimas de racismo e condutas análogas; incluindo suas famílias - pode ser criado pelo governo no Estado do Rio. A Lei 9.828/22, que autoriza o Poder Executivo a adotar a medida, é de autoria dos deputados Carlos Minc (PSB), Renata Souza e Mônica Francisco, ambas do PSol. A norma foi sancionada pelo governador Cláudio Castro e publicada na edição extra do Diário Oficial de sexta-feira (26/08).

O nome é uma homenagem a Durval Teófilo Filho, assassinado aos 38 anos, em fevereiro deste ano, ao ser confundido com um bandido pelo vizinho, um militar da ativa. "Pessoas negras são perseguidas, mortas, agredidas, presas pelo simples fato de serem negras. Isso aponta para um sistema estrutural onde racismo é o principal problema social a ser enfrentado para construirmos uma sociedade segura para a população negra", afirmou Minc, que preside a

Comissão de Combate às Discriminações da Alerj.

O protocolo prevê o uso da comunicação preferencialmente oral, com registros midiáticos, com linguagem direta, simples e acessível, podendo levar em conta suas características especiais. Ele também prevê o funcionamento de uma central telefônica especial e a criação de um formulário virtual para denúncia, que posteriormente poderá ser registrada pela vítima em uma delegacia da polícia civil.